

COMUNICAT DE PRESĂ

București, 13 februarie 2013

BRD: ACTIVITATE SOLIDĂ ÎNTR-UN CONTEXT ECONOMIC ÎNCĂ DIFICIL, REZULTAT NET AFECTAT DE COSTUL RISCULUI

Principalii indicatori financiari ai BRD-Groupe Société Générale la 31 decembrie 2012 la nivel individual, în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (IFRS):

- ▶ Volumul creditelor, în creștere cu 2,5%^(*) față de 31 decembrie 2011;
- ▶ Depozite mai mari cu 4,1%^(*) decât la finalul anului 2011;
- ▶ Venit Net Bancar de 2.912 milioane lei;
- ▶ Cheltuieli operaționale de 1.353 milioane lei, în scădere cu 2,4% față de sfârșitul anului 2011
- ▶ Rezultat net de - 332 milioane RON, afectat de creșterea costului net al riscului (1.938 milioane RON, în creștere cu 61,6% în comparație cu anul 2011)

De-a lungul întregului an 2012, banca a acționat în condițiile unui mediu economic încă dificil, caracterizat de un nivel scăzut de încredere care a afectat consumul, o cerere externă slabă care a împiedicat creșterea exporturilor și o performanță slabă a sectorului agricol, cu o recoltă sub medie. Dificultățile economice s-au reflectat în activitatea sectorului bancar printr-o reducere de 0,1%^(*) a volumului creditelor brute. Creditele acordate clienților de persoane fizice au scăzut cu 1,5%^(*), din cauza declinului cu 6,2%^(*) al volumului creditelor de consum. În același timp, companiile și-au limitat investițiile, inducând un impact negativ în cererea de credit.

Activitatea de creditare a băncii a fost susținută în 2012 în principal de creditele imobiliare, precum și de finanțarea marilor clienți corporativi. Creditele acordate persoanelor fizice au crescut cu 2,4%^(*) la sfârșitul anului 2012, sub influența producției robuste de credite imobiliare în cadrul programului "Prima Casă". Creditele pentru companii au crescut cu 2,5%^(*) față de 2011, evoluție determinată de activitatea mai intensă de finanțare a marilor clienți corporativi. Pe segmentul companiilor, au fost preferate finanțările în lei, soldul acestora înregistrând o creștere de 6,0%^(*) față de anul 2011. În consecință, cotele de piață ale băncii au crescut cu 0,6 puncte procentuale pe piața clienților persoane fizice și cu 0,2% pe piața clienților companii.

Anul 2012 este caracterizat de asemenea și de creșterea dinamică a depozitelor clienților (+4,1%^(*)), cu o reorientare către scadențele mai lungi.

Tot anul trecut, banca și-a diversificat sursele de finanțare și și-a îmbunătățit semnificativ raportul Credite/Depozite de la 103,6% la 98,7% (-4,9 puncte).

Venitul net bancar a scăzut cu 6,1% în comparație cu 2011, influențat în special de declinul marjei nete de dobândă, determinată de evoluția adversă a ratelor dobânzilor și de efectele structurale.

În acest context, BRD s-a concentrat pe îmbunătățirea eficienței operaționale și a redus cheltuielile generale cu 2,4%. Raportul cost/venit a rămas în anul 2012 în mod semnificativ sub nivelul de 50%, la 46,5%.

Costul net al riscului a crescut cu 61,6% față de anul 2011, până la 1,938 miliarde lei, din cauza deteriorării mediului macroeconomic și a implementării, începând cu cel de-al doilea trimestru al anului trecut, a unei metodologii mai prudente de evaluare a garanțiilor.

Nivelul costului riscului a afectat rezultatul net, care s-a situat la -332 milioane lei.

“Performanța noastră financiară a fost afectată anul trecut de creșterea costului riscului, în condițiile unui mediu dificil. Soliditatea modelului nostru de business nu este pusă în discuție și avem planuri strategice clare pentru 2013 și anii care vor urma. Ne vom concentra pe consolidarea procedurilor și politicilor noastre de risc și pe îmbunătățirea eficienței operaționale, continuând în același timp să facem investițiile necesare viitoarei noastre dezvoltări comerciale, astfel încât să fim capabili să producem un nivel adecvat de profitabilitate”, a spus Philippe Lhotte, Președintele – Director General al BRD.

BRD – Groupe Société Générale avea, la sfârșitul anului 2012, peste **2,3 milioane de clienți**. La aceeași dată, banca avea peste **2,2 milioane de carduri valide** și opera o rețea de peste **1.500 ATM-uri** și aproximativ **21.000 POS-uri**. Volumul total al activelor băncii se ridica, la sfârșitul anului 2012, la **47,924 miliarde lei**.

Raportul asupra rezultatelor preliminare, precum și prezentarea făcută în timpul conferinței de presă sunt disponibile pentru public și investitori pe site-ul web al băncii : **www.brd.ro**. Copii ale documentelor vor putea fi obținute, la cerere, gratuit, și la sediul central al BRD - Groupe Société Générale, situat în Bulevardul Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, București.

(*) Variații la curs de schimb valutar constant

BRD-Groupe Société Générale este cea de-a doua bancă din România după totalul activelor. BRD face parte din Grupul Société Générale, unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Grupul are 160.000 de angajați și 33 milioane de clienți în întreaga lume, în trei activități-cheie:

- Retail banking în Franța;
- Retail banking internațional
- Corporate & Investment Banking.

SERVICIUL RELATII CU MEDIA

TRAIAN TRAIU
traian.traicu@brd.ro

VIORIEL ISPAS
viorel.ispas@brd.ro

BRD-GROUPE SOCIETE GENERALE

Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, 011171 Bucuresti, Romania
www.brd.ro

CAPITAL SOCIAL IN RON: 696.901.518 lei; R.C. J40/608/19.02.1991; RB - PJR - 40 - 007
/18.02.1999; C.U.I./C.I.F.:RO 361579

Prelucrare înscrisă în registrul de evidența a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 1788.

Atestat CNVM nr. 255/06.08.2008