



REZULTATE SI PERFORMANTE IN 2012

Rasvan Radu, CEO

București, 18 Martie 2013

AGENDA

- **GRUPUL UNICREDIT - REZULTATE FINANCIARE in 2012**
- **EXECUTIVE SUMMARY - PERFORMANTA UniCredit Tiriac Bank in 2012**
- **CORPORATE BANKING in 2012**
- **RETAIL BANKING in 2012**
- **IMPLICARE IN COMUNITATE in 2012**
- **STRATEGIA 2013**

GRUPUL UNICREDIT – REZULTATE FINANCIARE in 2012

Performanta UniCredit in 2012: profit net de 865 mil euro si plata dividendelor catre actionari

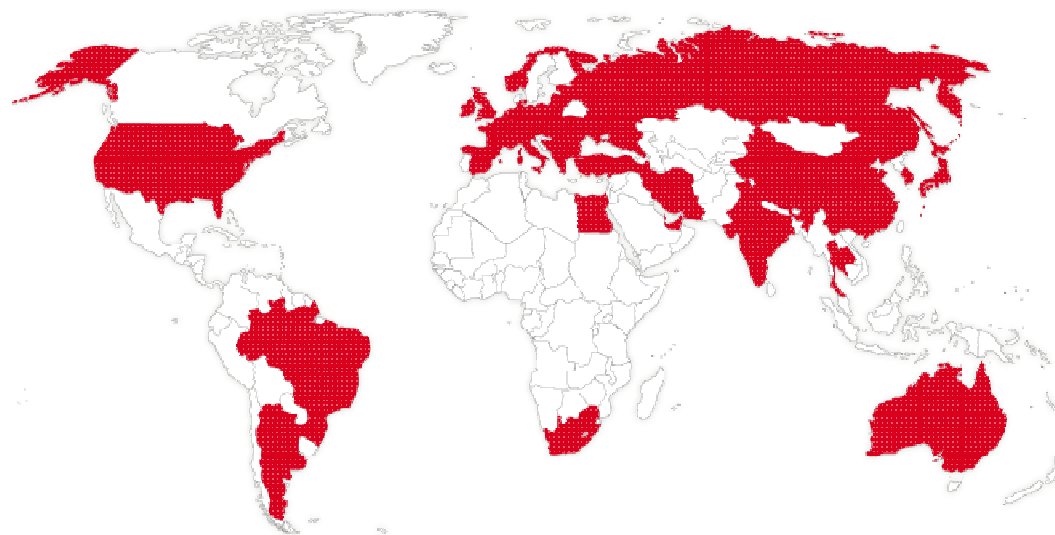
- UniCredit a inregistrat o performanta buna, in pofida situatiei macroeconomice dificile la nivel european
- Actiunile planului strategic de management au confirmat impactul pozitiv al masurilor de gestionare atenta a costurilor, a restructurarii retelei din Italia si a managementului RWA* in 2012
- Nivel confortabil de lichiditate si capital, bilant solid.

Cifre cheie pentru anul financiar 2012:

- Grupul UniCredit a afisat in 2012 **venituri de 25 mld euro**, in crestere usoara (+0,1%) fata de 2011
- **Profitul net inregistrat este de 865 mln euro**
- **Profitul operational s-a situat la un nivel confortabil de 10,1 mld euro** (+5,1% YOY , -3,2% net buy-backs)
- **Costurile operationale** s-au plasat la 15 mld euro, in scadere usoara (-2,9%) fata de 2011
- **Provizioanele au inregistrat o crestere semnificativa, de 67,7% YOY**, pana la nivelul de 9,6 mld euro, pe fondul unor masuri prudentiale suplimentare aplicate in Q4

*Active ponderate la risc

GRUPUL UNICREDIT



- UniCredit ramane o banca solida, **intre cele mai importante 28 de institutii financiare din lume, conform SIFI** – suntem, asadar, o banca sigura pentru clientii nostri si vom putea avea acces la finantare mai ieftina in momentul in care piata va deveni mai stabila.
 - **CEE:** se mentine focusul pe tarile “core”, printre care si **Romania**. In acelasi timp, se continua procesul de restructurare in tarile Baltice, fuziunea bancilor din Cehia si Slovacia, precum si dezvoltarea activitatilor de consumer financing din Rusia.
-

UNICREDIT IN ROMANIA

 UniCredit Tiriac Bank



 UniCredit
Leasing

 UniCredit
Consumer Financing

- **Romania ramane un focus pentru grup**, cu perspective pozitive, in pofida unei cresteri economice lente in 2013
- Activele totale ale UniCredit in Romania ne plaseaza pe **pozitia numarul 3 pe piata**
- **UniCredit Tiriac Bank** a urcat o pozitie in topul bancilor in functie de active, ajungand pe **locul 5** in sistem
- **UniCredit Leasing** – lider de piata, cu o cota de 20,2% si un portofoliu de 564 mil euro
- **UniCredit Consumer Financing** a inregistrat cresteri semnificative in 2012: creditele noi de nevoi personale au crescut cu 30%, iar volumele de credite de consum noi acordate prin reseaua de parteneriate au crescut cu 43%, in conditiile unei pietee de creditare dificile.

EXECUTIVE SUMMARY – PERFORMANTA UCT in 2012

INDICATORI ECONOMICI	REZULTATE UCT 2011	REZULTATE UCT 2012	REZULTATE PIATA 2012
Venituri (RON mil)	1,223	1,249	-
Profit Net (RON mil)	159	177	- 2,124
Cost/Income (%)	50.0	50.8	57.9
ROE (%)	6.5	6.8	-5.4
Rata de solvabilitate (%)	11.4	13.5	14.6
Cota de piata active (%)	6.3	6.9	-
Cota de piata credite* (%)	7.6	8.1	-
Cota de piata depozite (%)	5.6	6.3	-

*Inclusiv credite externalizate si UCFin

EXECUTIVE SUMMARY – PERFORMANTA UCT in 2012

- **Activele totale** ale bancii au crescut cu 10%, pana la 25 mld lei
 - **Portofoliul de credite** a avansat cu 9% anul trecut:
 - Corporate + 12%
 - IMM +54%
 - Mortgage +1.2%
 - **Costul riscului** asociat creditarii s-a diminuat cu 15% anul trecut
 - **La nivel consolidat**, UniCredit in Romania (incluzand, pe langa banca, UniCredit Leasing Corporation si UniCredit Consumer Financing) a inregistrat o crestere a activelor cu 8% si a profitului net cu 9% fata de anul trecut
 - **Factoring:** suntem unul dintre principalii jucatori de pe piata cu un volum de 796.5 mil EUR si o cota de piata de 27,3% la sfarsitul anului 2012
 - **Fonduri Europene:** in cursul anului 2012 valoarea creditelor aprobate pentru sustinerea finantarii proiectelor de fonduri europene a depasit 500 mil EUR (aprobarile aferente anului 2012 fiind de peste 100 mil EUR)
 - **Servicii online: Online B@nking, Business NET**, cele mai performante servicii de internet banking din piata. Numarul utilizatorilor a crescut cu 19% in 2012, pana la 143 420, in timp ce volumul tranzactiilor prin intermediul acestor servicii a urcat cu 55%.
-

CORPORATE BANKING in 2012

CREDITE

- Volumul de credite corporate: **11,3 mld RON** la sfârșitul anului 2012, în **creștere cu 12%** (la care se adaugă aprox. 3 mld RON înregistrate la banca mama);
- **Cota de piață** pentru companii*: **10,7%** la sfârșitul anului 2012.

DEPOZITE

- Volumul **depozitelor** a crescut în 2012 cu **14%** până la **7,9 mld RON**;
- **Cota de piață** a băncii pe depozite companii*: **10,2%** la sfârșitul anului 2012, cu **2,1 pp** mai mult decât la începutul anului.

*Cota de piață pentru companii include atât segmentul Corporate cât și subsegmentul de IMM-uri din Retail.

CORPORATE BANKING IN 2012 : LARGE CORPORATES (I)

Anul 2012 a confirmat **consolidarea pozitiei UniCredit Tiriac Bank ca banca de referinta pentru deservirea segmentului mari clienti corporate**: companii domestice mari, companii multinationale, companii si entitati din sectorul public si grupuri de institutii financiare:

- **Sindicalizari**: banca de top in coordonarea si participarea la credite sindicalizate adresate companiilor private; UniCredit Tiriac Bank a participat la 6 din cele 12 sindicalizari adresate companiilor publice sau private in Romania;
- **Petrol, gaze & energie**: rol de coordonare a unui club-loan international in valoare de USD 250 mil (participare **USD 50 mil**); participare la un club-loan local in valoare de EUR 40mil (contributie **EUR 20 mil**); participare la doua finantari tip A/B Loan organizate de institutii financiare multilaterale – EUR 90 mil (contributie **EUR 20 mil**) si EUR 50 mil (contributie **EUR 15 mil**); finantare in valoare de **EUR 35 mil** oferita unei companii integrate pentru expansiune locala; factoring trader produse petroliere in valoare de **EUR 25 mil**; finantare-punte pentru TVA aferent unei finantari fara regres **EUR 10 mil**;
- **Agribusiness & industrie alimentara**: finantare companie de productie si comert (trading) in valoare de **EUR 20 mil**; finantare companie de productie si comert (trading) **EUR 18 mil**; finantare capital de lucru pentru companie de comert (trading) – **EUR 20 mil**;

CORPORATE BANKING IN 2012 : LARGE CORPORATES (II)

- **Farmaceutice:** finantare distribuitor in valoare totala de **EUR 26 mil**; participare cu **EUR 16 mil** intr-un credit sindicalizat; finantare distribuitor in valoare de **EUR 10 mil**;
 - **Retail:** credit de investitii in valoare de **EUR 40 mil** acordat unui mare retailer;
 - **Procesare metale:** participare in credit sindicalizat si facilitate non cash bilaterala in valoare totala de **EUR 15 mil**; finantare capital de lucru in valoare de **EUR 10 mil**;
 - **Industria usoara:** finantare distribuitor FMCG in valoare de **EUR 15 mil**;
 - **Telecomunicatii & IT:** Solutii complexe de cash management pentru unul din marii jucatorii pe piata de telefonie, finantare companii IT&C prin factoring pe termen lung in valoare totala de peste **EUR 20 mil**;
 - **Constructii specializate:** doua finantari in valoare totala de peste **EUR 20 mil**;
-

RETAIL BANKING in 2012 (I)

PERSOANE FIZICE

- Volumul depozitelor a crescut cu 28% in 2012, in comparatie cu piata care a crescut cu 8%
- Volumul creditelor a crescut cu 2,2% in 2012 (incluzand UCFIN)*, in comparatie cu piata care a crescut cu 0.1%
- Numarul de clienti a crescut cu 4% in 2012
- Cota de piata credite persoane fizice 4,9%
- Cota de piata depozite persoane fizice: 3,4%
- Numarul de utilizatori de internet banking a crescut cu 20%

PRODUSE RETAIL de impact in 2012

- Depozite pe termen lung (Bonus Plus, MultiDepo)
- Optimizari online banking si mobile banking
- Produse de refinantare
- Non stop banking: extinderea retelei de multifunctionale bancare
- Discountry: instrument de identificare al partenerilor bancii, care ofera conditii speciale clientilor

RETAIL BANKING in 2012 (II)

IMM*

- Noi produse si servicii dedicate IMM-urilor , crestere de 54% a volumelor de credite pe acest segment, iar a depozitelor cu 27%.
- Numarul de clienti a crescut cu 6%
- Peste 50% dintre clientii IMM utilizeaza activ serviciile de internet banking ale bancii

PRODUSE RETAIL de impact in 2012

- Fonduri Europene
- Pachete pentru IMM-uri
- Finantari JEREMIE

IMPLICARE IN COMUNITATE in 2012



- Start in sustinerea **antreprenoriatului social**: prin proiectul “Your Choice, Your Project” si colaborarea cu NESsT
- **Continuarea sustinerii produselor cu componenta sociala** : cardul UNICEF, pachete speciale pentru ONG-uri
- **Promovarea programelor de voluntariat la nivel intern Gift Matching**
- Sustinerea proiectelor traditionale de **educatie si cultura**: **Concursul de Debut Literar, Centrul de Arta Contemporana PAVILION, Bienala de Arta Contemporana, Festivalul International de Teatru de la Sibiu**
- Deschiderea a 2 noi centre **Cicloteque** in Oradea

DIRECTII STRATEGICE 2013



- **Cresterea volumului finantarilor** prin atragerea de noi clienti intr-un mod sustenabil si **largirea surselor de finantare a bancii**
- **Mentinerea cotei de piata pentru finantarile prin fonduri europene** si a implicarii in mecanismul de absorbtie al fondurilor
- **Cresterea finantarilor prin JEREMIE, APIA**
- **Mentinerea atentiei asupra riscului de credit si gestionarea portofoliului de credite cu intarzieri la plata**
- **Optimizarea costurilor, focus pe eficienta**
- **Continuarea dezvoltarii grupului UniCredit in Romania**

ACTIUNI STRATEGICE 2013

RETAIL BANKING

- **Focus puternic pe IMM:**continuum strategia de crestere, oferind solutii si pachete de produse personalizate
- Consolidarea relatiei cu clientii, prin noi initiative concentrate pe cresterea satisfactiei acestora: **istoric mai detaliat, oferte cat mai personalizate**
- **ONE NETWORK** – proiect care are drept scop desfasurarea activitatilor de Retail (inclusiv UCFin), Corporate si Leasing in cadrul acelorasi sucursale, pentru a oferi solutii 360 grade clientilor.
- **Focus pe sinergiile** create de activitatatile UniCredit in Romania (UniCredit Tiriac Bank, UniCredit Consumer Finance, UniCredit Leasing)
- Cresterea numarului de clienti

CORPORATE BANKING

- **Focus pe industriile strategice**, cu un potential mare de dezvoltare: energie, telecomunicatii, agricultura, farmaceutice, retail.
- Atentie sporita acordata **monitorizarii si reducerii riscului asociat cu portofoliul existent;**
- Abordarea proactiva a clientilor cu produse din categoriile: **Cash Management, Trade Finance si GTB** si implementarea de noi solutii personalizate

PARTENERIAT STRATEGIC UNICREDIT - UEFA CHAMPIONS LEAGUE



- Din 2013 UniCredit a devenit Banca Oficiala UEFA Champions League
- Prelungirea parteneriatului pana in **2015**